



Арзамасский хлеб

Тщательное ведение базы данных клиентов организации является важнейшим инструментом CRM-технологии, то есть бизнес системы, которая призвана модернизировать взаимоотношения компании с клиентами. С этой целью заполняют специальную карточку на каждого клиента. В нее вносится информация о клиенте – юридическом или же физическом лице, для точного отображения в договоре поставки (I.I).

I.I. Шаблон карты клиента

Наименование	Адрес	Телефон	Время доставки	График работы	Оплата	Упаковка